



HILLARY

SUPPORTING SOCIALLY ENTERPRISING WOMEN

HILLARY – Naujienlaiškis nr. 2

Antrajame HILLARY naujienlaiškyje rasite detalesnę informaciją apie individualų partnerių įdirbį, trečiąjį tarptautinį projekto susitikimą, mūsų kuriamą internetinę bendruomenę ir interviu su verslininke, pateikusia vertingų patarimų ateities verslininkėms.



MŪSŲ ĮDIRBIS

Šiuo metu baigiama rengti mokomoji medžiaga būsimoms verslininkėms! Mūsų atlikti rinkos tyrimai parodė, kad egzistuoja keli planai, skatinantys socialinių mokslų, menų ir humanitarinės srities antreprenerystę, tačiau dar nerastas planas ar programa, skatinantys būtent moterų verslumą šiose srityse. Džiugu, kad HILLARY projektas sukurs tokį planą! Mokomojoje medžiagoje bus pateikti būtini antreprenerystės žingsniai – viskas nuo rinkos tyrimų, finansavimo, rinkodaros iki realizacijos. Medžiagą planuojama parengti iki 2019 m. sausio!



INTERNETINĖ BENDRUOMENĖ

Internetinės bendruomenės – ypatingas reiškinys, įgalinantis bendrų interesų, patirčių ir poreikių turinčius viso pasaulio asmenis bendrauti ir bendradarbiauti. Dėl šios priežasties HILLARY projektas sukūrė bendruomenes Facebook ir LinkedIn svetainėse. Pateikus mokomąją medžiagą projekto svetainėje tikimasi, kad ši bendruomenė išaugs ir sustiprės. Joje bus galima kartu spręsti realius moterų patiriamus iššūkius, teikiant joms patarimus, grįžtamąjį ryšį ir mentorystę. Su studentėmis dalijantis patirtimi bus kuriama įtrauki aplinka.



PARTNERIŲ SUSITIKIMAS GRINVIČE

Trečiasis partnerių susitikimas vyko svečiuose pas partnerius iš Didžiosios Britanijos – Grinvičo universitete. Atlikti svarbiausi darbai mokomajai medžiagai parengti. Laukiame, kol galėsime ją pristatyti būsimoms verslininkėms! Būtent tam sukūrėme HILLARY strategiją, kuri išsamiai apžvelgs ir patars studentėms, kaip kurti verslą. Džiaugiamės, kad mūsų projektas jau greitai bus įgyvendintas!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

socialenterprise4women.com

INTERVIU SU VERSLININKE

Ką reiškia būti verslininke? Į šį ir panašius klausimus įkvepiančio interviu metu atsakė Baukje de Vries, kurią kalbino mūsų partneris BDF (Business Development Friesland).

Kai Baukje siekė tapti verslininke, jai daug kas patarė nepradėti verslo, kadangi ji yra moteris. Nors dvejojo ir svarstė, ar pavyks kada nors įgyvendinti savo verslo svajonę, ji nenuleido rankų. Štai kodėl ji šiandien tvirtina, kad moterys neturėtų bijoti įkurti savo įmonės. Lankstumas yra geriausia moterų savybė – ji būdingesnė moterims nei vyrams. Anot Baukje, norint tapti gera verslininke, privalai būti lanksti, sukurti verslo planą, pasitelkti savo socialinių ryšių tinklą (jeigu pati neturi plataus tinklo, panaudok kitų), parinkti įmonei strategiškai palankią vietą ir nesavivaliauti. Baukje paprastai, bet itin reikšmingai patarė būsimoms verslininkėms nebijoti, nes jūs SUGEBĖSITE!



**PRISIJUNKITE PRIE
MŪSŲ SOCIALINIUIOSE
TINKLUOSE!**

 @socialenterprise4women

 @HILLARY - Supporting Socially Enterprising Women

PARTNERIAI

**DAUGIAU
INFORMACIJOS RASITE:
socialenterprise4women.com**



Projektą finansuoja Europos Komisija. Šis naujienlaiškis atspindi tik autorių nuomonę. Komisija nėra atsakinga už bet kokią galimą naujienlaiškyje esančios informacijos panaudojimą.