



**HILLARY**

SUPPORTING SOCIALLY ENTERPRISING WOMEN

## HILLARY – Naujienlaiškis nr. 4

Netrukus atsisveikinsime su HILLARY, bet prieš tai kviečiame susipažinti su dvejus metus vykdyto projekto rezultatais ir numatytais ateities planais, kurių pagrindinis siekis – padėti studentams išgryninti socialinio verslo idėjas!

### MOTERŲ ĮKURTŲ SOCIALINIO VERSLO STARTUOLIŲ KONKURSAS

2019 m. kovo – gegužės mėnesiais HILLARY projektą vykdančiose šalyse partnerėse Rumunijoje, Lietuvoje, Italijoje, Jungtinėje Karalystėje, Ispanijoje ir Nyderlanduose vyko nacionaliniai Moterų įkurtų socialinio verslo startuolių konkursai. Pastarųjų dalyviai, vadovaudamiesi HILLARY platforma, rengė socialinio verslo projektus. Nuostabu, kad inovatyviomis idėjomis pasaulį ėmėsi keisti tiek daug jaunų ir verslių moterų. Nacionalinių konkursų laimėtojai parengtus socialinio verslo projektus birželio mėnesį pristatė tarptautiniame Moterų įkurtų socialinio verslo startuolių konkurse Nyderlanduose. Nugalėtojų titulas ir 2000 EUR prizas atiteko dalyvėms iš Ispanijos Andrea, Sofia ir Luna, įkūrusioms Verde Agua – įmonę, konsultuojančią ekologiniais klausimais ir siekiančią sumažinti plastiko vartojimą.

Tikime, kad visi konkurse dalyvavę savo darbais pakeis pasaulį!

**Su nacionalinių konkursų  
nugalėtojais galima  
susipažinti**

**ČIA**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

[socialenterprise4women.com](http://socialenterprise4women.com)

## DVEJI HILLARY METAI

Džiaugiamės, kad paskatinome jaunimą ir projekto partnerius pažinti socialinį verslą, padėdami realizuoti jų idėjas bei rengti socialinius projektus.

Projekto vadovas Manuel iš Valladolido universiteto prisimena, kad „Kelionė buvo ilga ir sunki. Projekto ekspertai daug ir rimtai diskutavo, siekdami sukurti puikų intelektualinį produktą, naudingą visuomenei ir projektui pasibaigus“.

- 1 mokomasis kursas
- 9 mokomosios medžiagos paketai, kuriuose pateikta informacija padeda jaunoms moterims mokytis kurti socialinį verslą
- 64 (iki dabar) studentų pateiktos socialinio verslo idėjos
- 6 nacionaliniai nugalėtojai
- 7 sklaidos renginiai
- 145 HILLARY bendruomenės nariai

## PROJEKTO ATEITIS

Nepaisant to, kad projekto europinis finansavimas baigėsi, HILLARY partneriai, pasitelkdami intelektualinius produktus, sukurtus įgyvendinant projektą, mato daug galimybių jį tęsti, nes sąlygos skleisti žinią apie socialinio verslo naudą šiuo metu itin palankios.

HILLARY 1.0 baigėsi. Tikimės, kad ši kelionė jums buvo prasminga ir sutiktą, didelių svajonių turinčią jauną moterį paskatinsite eiti tuo pačiu keliu, kurį jums pasiūlė HILLARY. Pradėtus darbus žadama tęsti HILLARY 2.0 projekte. Planuojama kurti naują tarptautinio bendradarbiavimo tinklą, padėsiantį asmenims ir organizacijoms pradėti įtakingus socialinius verslus. Daugiau informacijos apie būsimas veiklas numatyta pateikti HILLARY socialinių tinklų (pavyzdžiui, „LinkedIn“) paskyroje.

## PARTNERIAI



DAUGIAU  
INFORMACIJOS  
RASITE ADRESU  
[socialenterprise4women.com](http://socialenterprise4women.com)